

ORDINE AVVOCATI TORINO



COMMISSIONE SCIENTIFICA

# Il Diritto dei Social Network

Aspetti di  
diritto  
contrattuale

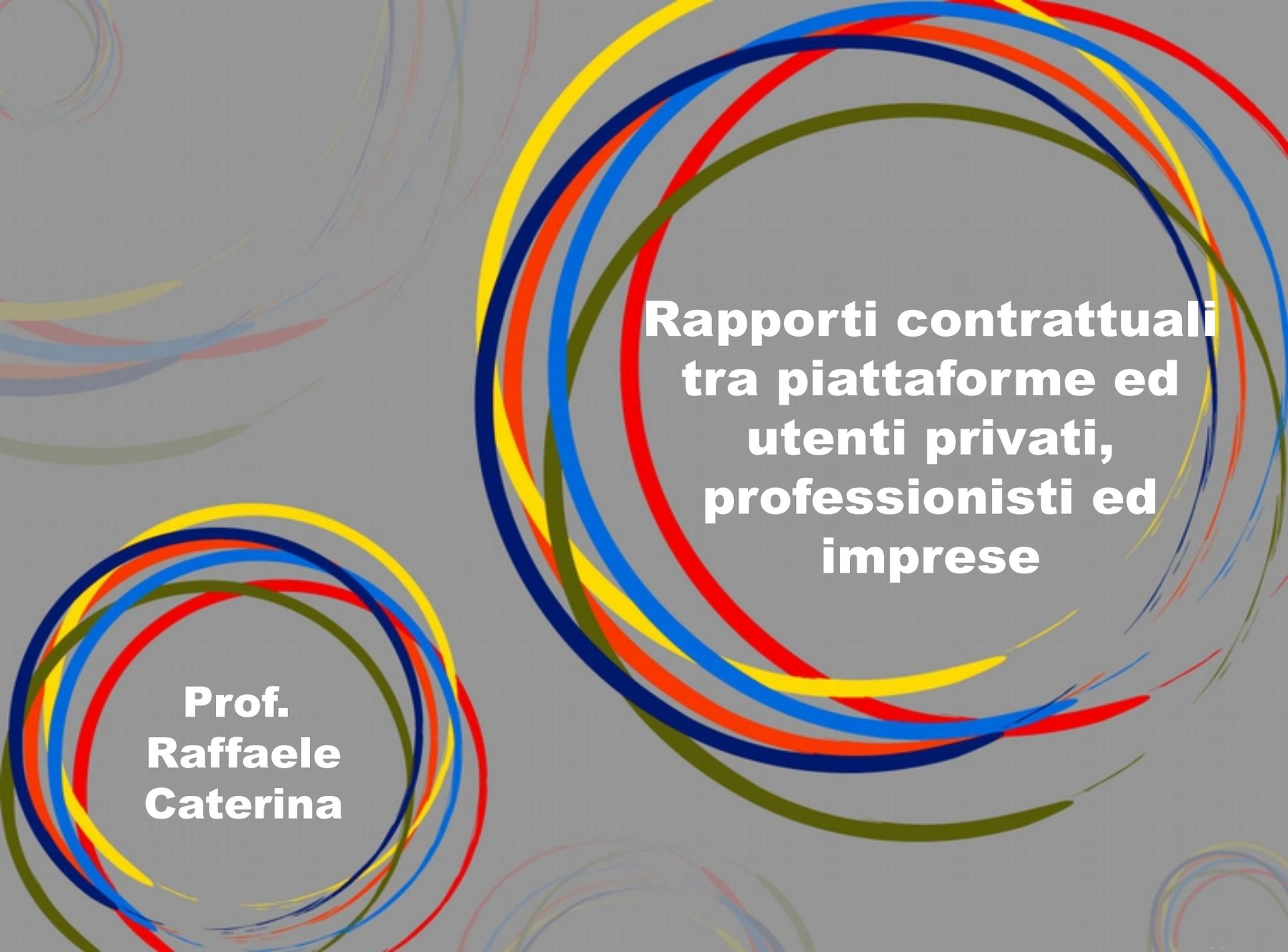
1<sup>a</sup> sessione

Torino, 1° Marzo 2017



# **Termini di servizio a confronto**

**Avv. Pietro  
Calorio**



**Rapporti contrattuali  
tra piattaforme ed  
utenti privati,  
professionisti ed  
imprese**

**Prof.  
Raffaele  
Caterina**

# Cosa dicono gli studi?

- Chi installa un *software* sta sull'EULA per meno di 1 minuto, per via della lunghezza e del "costo beneficio" (*"non succede niente se non leggo"*); non spaventa né la dimensione del carattere né il "legalese"

*"Do Consumers Read Terms of Service Agreements When Installing Software? A Two-Study Empirical Analysis"* di Thomas J. Maronick, dipartimento di Marketing dell'Università di Towson, Maryland, USA)

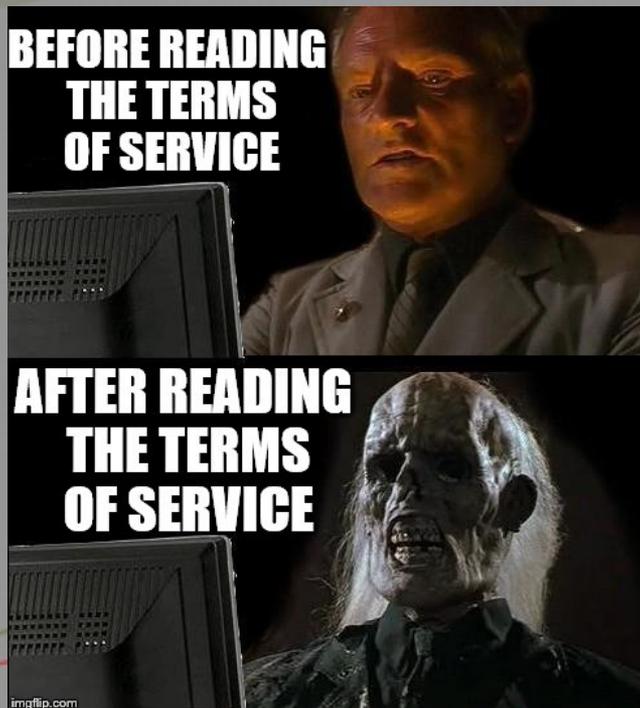
# Cosa dicono gli studi?

- ❏ Sondaggio su social fittizio: il 74% salta a piè pari e seleziona "quick join". Chi legge, sta sulla Privacy Policy in media **73"**, e sui ToS **51"** (se un adulto legge mediamente 250-280 parole/minuto, per la PP proposta occorre 30', per i TOS 16').
- ❏ Il 98% dei lettori non si è accorto di clausole "trappola" con cui accettavano di condividere i dati con la NSA e di offrire in pagamento il proprio figlio primogenito

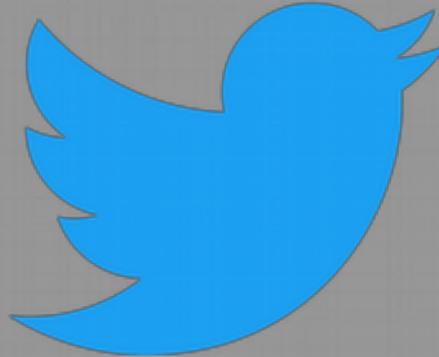
[*"The Biggest Lie on the Internet: Ignoring the Privacy Policies and Terms of Service Policies of Social Networking Services"*, di J. A. Obar (York University e Quello Center - Michigan State University) e A. Oeldorf-Hirsch (University of Connecticut), agosto 2016, su [https://papers.ssrn.com/sol3/Papers.cfm?abstract\\_id=2757465](https://papers.ssrn.com/sol3/Papers.cfm?abstract_id=2757465)]



Cosa ne  
pensa il  
web?



# Raffronto "verticale"





# Facebook

- ❑ Lanciato nel 2004
- ❑ A dicembre 2016 → 1,86 MILIARDI di Utenti
- ❑ L'azienda valeva 400 MILIARDI di \$ nel 2015
- ❑ E' proprietaria di *WhatsApp* e *Instagram*
- ❑ <https://www.facebook.com/terms>
- ❑ Versione ToS: **30 gennaio 2015**



# Twitter

- ❑ Servizio gratuito di *social networking* e *microblogging*, creato nel marzo 2006 a San Francisco
- ❑ Pagina personale aggiornabile tramite messaggi di testo con lunghezza massima di 140 caratteri (i "tweet")
- ❑ Attualmente, oltre 300 milioni di utenti attivi mensili
- ❑ <https://twitter.com/tos?lang=it>
- ❑ Versione ToS: **30 settembre 2016**



# LinkedIn

- ❑ Lanciato nel 2003
- ❑ Servizio web di rete sociale, gratuito (con servizi opzionali a pagamento), impiegato principalmente per lo sviluppo di contatti professionali
- ❑ Oltre 450 milioni di utenti, 10M in Italia (25% attivi)
- ❑ Acquistata da Microsoft nel giugno 2016
- ❑ <https://www.linkedin.com/legal/user-agreement>
- ❑ Versione ToS: **23 ottobre 2014**



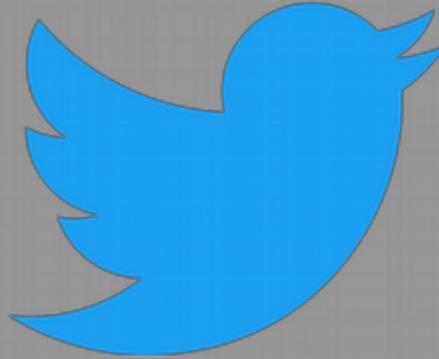
# Instagram

- ❏ App nata nel 2010
- ❏ Permette di scattare foto, applicare filtri, e condividerle su numerosi altri servizi social ("Polaroid feel")
- ❏ Al momento dell'acquisto da Facebook nel 2012 (per \$ 1B) aveva 13 dipendenti
- ❏ 600 milioni di utenti a fine 2016 (raddoppiati in 2 anni)
- ❏ <https://help.instagram.com/478745558852511>
- ❏ Versione ToS: **19 gennaio 2013**



- ❑ Nata nel 2005
- ❑ Condivisione e visualizzazione in rete di video
- ❑ Acquistata da Google nel 2006 per \$ 1,7 B
- ❑ 5 miliardi di video visualizzati al giorno
- ❑ <https://www.youtube.com/t/terms>
- ❑ Versione ToS YouTube: **9 giugno 2010**

# Raffronto "orizzontale"



# Considerazioni generali comuni

- ❑ Scritte in maniera scarsamente organica
- ❑ Clausole *vaganti e... stravaganti*
- ❑ Traduzione: errori (es. "rispettare" al posto di "rinunciare" ) e omissioni (*ma in ogni caso valgono i ToS in lingua inglese*)
- ❑ Il "contratto" è stipulato con società USA o irlandese



# Policy delle Piattaforme sulla registrazione

- ▣ *Real name policy (Facebook e LinkedIn)*
- ▣ *Età legale*
- ▣ *Unico account*
- ▣ *Uso coerente con il tipo di account*





- ❏ Gli Utenti forniscono il proprio nome e le proprie informazioni reali
- ❏ La Piattaforma invita alla collaborazione affinché sia così tutti a fare lo stesso.
- ❏ L'Utente si impegna a:
  - non fornire informazioni personali false su Facebook o creare un account per conto di un'altra persona senza autorizzazione;
  - non creare più di un account personale;
  - non creare un altro account senza la nostra autorizzazione, se l'account originale viene disabilitato;
  - non usare il proprio diario personale principalmente per ottenere profitti commerciali, ma usare piuttosto una Pagina Facebook a tale scopo;
  - non usare Facebook se non ha compiuto 13 anni



- ❑ Social network riservato agli adulti
- ❑ L'accesso è consentito solo a utenti dai 18 anni in su
- ❑ L'età minima di registrazione è soggetta a variazione nel caso in cui l'utente sia residente in un Paese in cui la maggiore età viene raggiunta dopo i 18 anni



- ❏ *“Per utilizzare i Servizi, Lei accetta che: (1) deve avere l’“Età minima” (definita di seguito) o maggiore; (2) avrà soltanto un account LinkedIn (e/o un solo account SlideShare o Pulse, se necessario), che dovrà essere a Suo vero nome; e (3) non è stato sospeso da LinkedIn nell’utilizzo dei Servizi.*
- ❏ *“Età minima” significa (a) 18 anni per la Repubblica Popolare Cinese, (b) 16 anni per i Paesi Bassi, (c) 14 anni per gli Stati Uniti, Canada, Germania, Spagna, Australia e Corea del Sud, e (d) 13 anni per tutti gli altri paesi. Tuttavia, se la legge richiede che Lei debba avere un’età maggiore affinché LinkedIn Le possa legalmente fornire i Servizi (inclusi la raccolta, la conservazione e l’utilizzo delle Sue informazioni), allora l’età minima sarà quella stabilita dalla legge. I Servizi non possono essere utilizzati da persone di età inferiore ai 13 anni.”*

# Obblighi dell'Utente circa l'Account

- ❑ Creazione di password complessa e custodia
- ❑ Responsabilità in merito ad ogni attività sull'account
- ❑ Fornire e mantenere informazioni corrette e veritiere
- ❑ Divieto cessione *account* e credenziali a terzi



# Obblighi dell'Utente circa l'utilizzo della Piattaforma

- ❏ Divieto di uso illegale sotto ogni profilo
- ❏ Divieto di uso non conforme alle policy (**totale discrezionalità**)
- ❏ Divieto di simulare di essere altri e/o la Piattaforma
- ❏ Divieto di compimento di attività informatiche dannose
- ❏ Divieti particolari (es. LinkedIn → escort e prostituzione)





 Abbiamo bisogno che gli utenti contribuiscano a tutelare la sicurezza di Facebook, ovvero che si impegnino a:

- 1) non pubblicare comunicazioni commerciali non autorizzate (ad esempio spam) su Facebook;
- 2) non raccogliere contenuti o informazioni degli utenti, né accedere in altro modo a Facebook usando strumenti automatizzati (come bot di raccolta, robot, spider o scraper) senza previa autorizzazione da parte nostra;
- 3) non intraprendere azioni di marketing multi-livello illegali, ad esempio schemi piramidali, su Facebook;
- 4) non caricare virus o altri codici dannosi;
- 5) non cercare di ottenere informazioni di accesso o di accedere agli account di altri utenti;
- 6) non denigrare, intimidire o infastidire altri utenti;
- 7) non pubblicare contenuti minatori, pornografici, con incitazioni all'odio o alla violenza o con immagini di nudo o di violenza esplicita o gratuita;
- 8) non sviluppare né gestire applicazioni di terzi con contenuti relativi all'alcol, a servizi di incontri o comunque rivolti a un pubblico adulto (comprese le pubblicità) senza indicare le dovute restrizioni di età;
- 9) non usare Facebook per scopi illegali, ingannevoli, malevoli o discriminatori



*Lei accetta di non:*

*Agire in maniera disonesta o non professionale, anche tramite la pubblicazione di contenuti inadeguati, inesatti o discutibili;*

*Aggiungere un contenuto che non sia ritenuto confacente o che sia inaccurato a un campo designato (ad esempio, inserendo un numero di telefono "nel titolo" o in qualunque altro campo o inserendo i numeri di telefono, indirizzi email, gli indirizzi di residenza o qualsiasi altra informazione personale per cui non è previsto un campo specifico da LinkedIn);*

*Utilizzare un'immagine che non Le assomiglia o che non sia una fotografia in formato foto-tessera;*

*Creare un'identità falsa su LinkedIn;*

*Travisare le Sue posizioni lavorative e qualifiche correnti o precedenti;*

*Travisare le Sue affiliazioni con una certa persona o un ente, passato o presente;*

*Travisare la Sua identità, incluso, a titolo esemplificativo, l'uso di uno pseudonimo;*

*(...)*

*Molestare, abusare o nuocere ad un'altra persona;*

*Inviare posta indesiderata o comunicazioni indesiderate ad altre persone;*

*Eseguire lo scraping o copiare profili e informazioni di altre persone attraverso qualsiasi mezzo (inclusi crawler, plugin e componenti aggiuntivi dei browser e qualsiasi altra tecnologia o lavori manuali);*

*Agire in modo illegale, diffamatorio, abusivo, osceno, discriminatorio o altrimenti discutibile;*

# Condivisione dei Contenuti

- ❏ Con tutto il mondo (Twitter)
- ❏ Privato o Pubblico (profilo di Instagram)
- ❏ Impostazioni avanzate (Facebook, LinkedIn)
- ❏ **No** attività di monitoraggio di contenuti inappropriati
- ❏ **Sì** possibilità di segnalazione
- ❏ Per approfondimenti → eventi di Aprile (12 e 19)



# Proprietà intellettuale dei Contenuti

❏ La Piattaforma non rivendica la titolarità dei contenuti

❏ L'Utente concede una licenza d'uso (e talora altre facoltà)

- non esclusiva
- trasferibile
- sublicenziabile
- gratuita (royalty-free)
- per tutto il mondo

❏ **Problema cruciale:** per approfondimenti, evento 19/4





- ❏ *Rispettiamo i diritti di terzi e ci aspettiamo che l'utente faccia lo stesso.*
- ❏ *È vietato pubblicare o eseguire azioni su Facebook che non rispettano i diritti di terzi o le leggi vigenti.*
- ❏ *Ci riserviamo il diritto di rimuovere tutti i contenuti o le informazioni che gli utenti pubblicano su Facebook, nei casi in cui si ritenga che non rispettino la presente Dichiarazione o le nostre normative.*



- ❏ *Forniremo gli strumenti necessari alla protezione dei diritti di proprietà intellettuale dell'utente. Per ulteriori informazioni, è possibile visitare la pagina Come segnalare una violazione della proprietà intellettuale.*
- ❏ *Se abbiamo eliminato dei contenuti perché non rispettavano il copyright di terzi, e l'utente che li ha pubblicati ritiene che si tratti di un errore, quest'ultimo ha la possibilità di presentare ricorso.*
- ❏ *Qualora l'utente non rispetti ripetutamente i diritti di proprietà intellettuale di terzi, disabiliteremo il suo account nei casi in cui lo riterremo opportuno.*

# Privacy Policy

- 📦 **Dati raccolti:** nome, cognome, username, e-mail, telefono, contenuti, metadati, uso del servizio (e delle applicazioni), uso di altri siti a cui ci si logga, interazioni, informazioni sui pagamenti, informazioni sul dispositivo (sistema operativo, hardware, identificativo, batteria, potenza di segnale, localizzazione via GPS - BlueTooth - WiFi), operatore mobile, ISP, numero di cellulare, indirizzo IP, attività su risorse di terze parti, cookies, file di log
- 📦 **Utilizzo:** un un po' a scopi tecnici (fornitura e miglioramento servizio), ma è la scusa per perseguire le finalità ultime: effettuare **comunicazioni commerciali**, fornire **contenuti personalizzati**, **visualizzazione e misurazione annunci pubblicitari**
- 📦 **Condivisione con partner di terze parti:** pubblicità, servizi monitoraggio e analisi dei servizi (ma con dati anonimi e aggregati), fornitori, fornitori di servizi e altri partner, per legge o altro atto normativo, amministrativo, per indagine legale, per accertare, prevenire possibili violazioni delle condizioni o delle normative o per evitare danni.
- 📦 Di norma: **profilazione selvaggia** (e chissà, condivisione con autorità... NSA, CIA, FBI...)
- 📦 Altro tema cruciale: approfondimenti → 15/3 (Prof. Pagallo)



# Modifiche ToS

- ❑ La Piattaforma può modificare qualunque cosa, in qualunque momento
- ❑ Alcuni avvisano, altri "possono avvisare", altri ancora "fanno ragionevoli sforzi"
- ❑ YouTube non avvisa





- ❏ *Informeremo l'utente prima di apportare modifiche a tali condizioni e gli forniremo la possibilità di leggere e commentare le condizioni modificate prima di continuare a usare i nostri Servizi.*
- ❏ *In caso di modifiche alle normative, alle linee guida o ad altre condizioni menzionate o inserite nella presente Dichiarazione, potremmo darne notifica sulla Pagina dedicata alle normative del sito.*
- ❏ *L'uso ininterrotto dei Servizi di Facebook in seguito alla comunicazione delle modifiche apportate alle nostre condizioni, normative o linee guida costituisce l'accettazione implicita delle condizioni, normative o linee guida modificate.*



- ❏ *Potremmo modificare i presenti termini o eventuali termini aggiuntivi applicabili a un Servizio, ad esempio per rispecchiare modifiche apportate alle leggi o ai nostri Servizi. I termini devono essere consultati regolarmente.*
- ❏ *Pubblicheremo le comunicazioni relative alle modifiche dei termini in questa pagina.*
- ❏ *Le notifiche relative a eventuali modifiche apportate ai termini aggiuntivi verranno pubblicate nel relativo Servizio.*
- ❏ *Le modifiche non avranno valore retroattivo ed entreranno in vigore non prima di quattordici giorni dopo la data di pubblicazione.*
- ❏ *Tuttavia, eventuali modifiche riferite alle nuove funzioni di un Servizio o eventuali modifiche apportate per motivi legali entreranno subito in vigore. Se l'utente non accetta i termini modificati di un Servizio, è invitato a smettere di utilizzarlo.*



- ❏ *Badoo si riserva il diritto di modificare o cambiare, a sua totale discrezione e in qualsiasi momento, le presenti Condizioni di utilizzo ("Modifica"), rendendolo noto su questa pagina. La data di modifica apparirà in fondo alle Condizioni di utilizzo. In alcune circostanze, Badoo potrebbe inviare un'e-mail per comunicare le modifiche apportate. È responsabilità dell'utente consultare regolarmente questa pagina per verificare se ci siano stati cambiamenti.*
- ❏ *Se l'aggiornamento delle Condizioni di utilizzo non dovesse essere accettato dall'utente, questi dovrà immediatamente sospendere l'uso del sito. Continuando a utilizzare Badoo dopo il cambiamento delle Condizioni di utilizzo, si conferma implicitamente l'accettazione dei nuovi termini, pertanto l'utente sarà ad essi vincolato.*



❏ *Nota: potremmo aver bisogno di modificare queste regole di volta in volta e ci riserviamo il diritto di farlo. La versione più recente sarà sempre disponibile qui: <https://twitter.com/rules>*

# Obblighi della Piattaforma

- ❏ In pratica... **NESSUNO**
- ❏ Il servizio è fornito *“as is”, “visto e piaciuto”, “nello stato di fatto e di diritto in cui si trova”*: *“use at your own risk”*
- ❏ Nessuno si obbliga ad archiviazione / conservazione (un *social network* non è un servizio di *storage*)
- ❏ Nessun SLA (livello di servizio)





- ❏ *Alcune persone non prestano attenzione alle Condizioni di utilizzo e pubblicano Contenuti inappropriati o agiscono in maniera poco consona allo scopo del sito e dell'app.*
- ❏ *In tali casi, Badoo, a sua totale discrezione e senza preavviso né obbligo di rimborso per eventuali servizi non utilizzati, avrà diritto a:*
  - *sospendere o revocare la registrazione dell'utente e il diritto di quest'ultimo ad accedere, utilizzare e pubblicare Contenuti su Badoo;*
  - *utilizzare tutti i mezzi operativi, tecnologici, legali e di altra natura a sua disposizione per far rispettare le Condizioni di utilizzo (queste misure potrebbero includere anche il blocco di indirizzi IP specifici).*
- ❏ *Sebbene non ne abbia l'obbligo, Badoo potrebbe informare l'utente del blocco o della cancellazione dell'account all'utente interessato.*



❏ Possiamo sospendere o risolvere il tuo account o cessare la fornitura dei Servizi in tutto o in parte, **in qualsiasi momento e per qualsivoglia motivo, o senza alcun motivo**, incluso, ma non limitatamente a, il caso in cui ritenessimo ragionevolmente che:

(i) hai violato i presenti Termini o le Norme di Twitter,

(ii) rappresenti per noi un rischio o una possibile esposizione di carattere legale;

(iii) il tuo account deve essere rimosso a causa di inattività prolungata; o

(iv) la fornitura dei Servizi in tuo favore non sia più commercialmente fattibile. Faremo ogni ragionevole sforzo per informarti tramite l'indirizzo email associato al tuo account o la prossima volta che tenti l'accesso al tuo account, a seconda delle circostanze.

❏ In tutti questi casi, i Termini si risolveranno, inclusi, senza limitazione alcuna, la licenza di utilizzo dei Servizi, salvo che per le seguenti sezioni che continueranno ad essere applicate: II, III, V e VI.



- ❏ *Noi possiamo cambiare, sospendere o interrompere qualsiasi Servizio o cambiare e modificare prezzi potenzialmente a nostra discrezione.*
- ❏ *Nella misura consentita dalla legge, questi cambiamenti possono essere efficaci a seguito di notifica nei Suoi confronti.*



- ❏ *LinkedIn si riserva il diritto di limitare il Suo utilizzo dei Servizi, incluso il numero dei Suoi collegamenti e la Sua capacità di contattare altri Membri.*
- ❏ *LinkedIn si riserva il diritto di restringere, sospendere o chiudere il Suo account se ritiene che Lei sta violando il presente Contratto o la legge o sta utilizzando i Servizi in modo improprio (ad esempio, una violazione di qualsiasi attività consentita e attività non consentita)*

# Garanzie e responsabilità

- ❑ NESSUNA GARANZIA, MAI
  - ❑ "garanzie implicite"
- ❑ NESSUNA RESPONSABILITA', MAI
- ❑ Amplissime clausole di esenzione, anche fantasiose
- ❑ Indicazione di **irrisorie** somme massime a titolo di risarcimento (Twitter neanche le menziona)





 CI IMPEGNIAMO A MANTENERE FACEBOOK ATTIVO, ESENTE DA ERRORI E SICURO, MA L'UTENTE ACCETTA DI UTILIZZARLO A SUO RISCHIO E PERICOLO. FACEBOOK VIENE FORNITO COSÌ COM'È, SENZA ALCUNA GARANZIA ESPRESSA O IMPLICITA, COMPRESA, A TITOLO ESEMPLIFICATIVO E NON ESAUSTIVO, LE GARANZIE IMPLICITE DI COMMERCIALIZZABILITÀ, IDONEITÀ A UNO SCOPO SPECIFICO E NON VIOLAZIONE. NON POSSIAMO GARANTIRE CHE FACEBOOK SARÀ SEMPRE SICURO O PRIVO DI ERRORI O CHE FUNZIONERÀ SEMPRE SENZA INTERRUZIONI, RITARDI O IMPERFEZIONI. FACEBOOK NON È RESPONSABILE DELLE AZIONI, DEI CONTENUTI, DELLE INFORMAZIONI O DEI DATI DI TERZI, PERTANTO NOI, I NOSTRI DIRETTORI, FUNZIONARI, DIPENDENTI E AGENTI SIAMO SOLLEVATI DA QUALSIASI RECLAMO O DANNO, NOTO O SCONOSCIUTO, DERIVANTE DA O RELATIVO A EVENTUALI LAMENTI INDIRIZZATE CONTRO DETTI TERZI. GLI UTENTI RESIDENTI IN CALIFORNIA DEVONO RISPETTARE LA SEZIONE 1542 DEL CODICE CIVILE DELLA CALIFORNIA, CHE RECITA: UNA LIBERATORIA GENERALE NON SI ESTENDE AI RECLAMI DI CUI IL CREDITORE NON CONOSCA O NON SOSPETTI L'ESISTENZA NEI SUOI CONFRONTI, AL MOMENTO DELL'ESECUZIONE, I QUALI, SE NOTI ALLO STESSO, DEVONO AVERE AVUTO UN'INCIDENZA SIGNIFICATIVA SULLA RISOLUZIONE DELLA CONTROVERSIA CON IL DEBITORE. NON POSSIAMO ESSERE RITENUTI RESPONSABILI DI MANCATI GUADAGNI O DI ALTRI DANNI CONSEGUENZIALI, SPECIALI, INDIRETTI O ACCIDENTALI DERIVANTI DA O RELATIVI ALLA PRESENTE DICHIARAZIONE O A FACEBOOK, ANCHE NEL CASO IN CUI FOSSIMO STATI AVVISATI DELL'EVENTUALITÀ DEL VERIFICARSI DI TALI DANNI. LA NOSTRA RESPONSABILITÀ DERIVANTE DALLA PRESENTE DICHIARAZIONE O DA FACEBOOK NON SUPERERÀ L'AMMONTARE DI CENTO DOLLARI (100 \$) O L'IMPORTO PAGATO DALL'UTENTE NEGLI ULTIMI DODICI MESI. LA LEGGE APPLICABILE POTREBBE NON CONSENTIRE LA LIMITAZIONE O L'ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ O DANNI CONSEGUENZIALI O ACCIDENTALI, PERTANTO LE LIMITAZIONI O ESCLUSIONI SOPRACITATE POTREBBERO NON ESSERE APPLICABILI. IN TAL CASO, LA RESPONSABILITÀ DI FACEBOOK SARÀ LIMITATA AL LIMITE MASSIMO CONSENTITO DALLE LEGGI APPLICABILI.



**LE ENTITÀ DI TWITTER NON SARANNO RESPONSABILI PER EVENTUALI DANNI, INCIDENTALI, SPECIALI, CONSEQUENZIALI O PUNITIVI INDIRETTI O MANCATO GUADAGNO, OCCORSI SIA DIRETTAMENTE CHE INDIRETTAMENTE, O QUALSIVOGLIA PERDITA DI DATI, USI, AVVIAMENTO, O ALTRE PERDITE IMMATERIALI, DERIVANTI DA**

*(i) L'ACCESSO DELL'UTENTE A O L'USO DI O L'IMPOSSIBILITÀ DI ACCEDERE O UTILIZZARE I SERVIZI;*

*(ii) QUALSIASI COMPORTAMENTO O CONTENUTO DI QUALSIASI TERZA PARTE RELATIVAMENTE AI SERVIZI, INCLUSI, SENZA LIMITAZIONE ALCUNA, QUALSIASI CONDOTTA DIFFAMATORIA, OFFENSIVA O ILLEGALE DA PARTE DI ALTRI UTENTI O DI TERZI;*

*(iii) QUALSIASI CONTENUTO OTTENUTO TRAMITE I SERVIZI; O*

*(iv) L'ACCESSO NON AUTORIZZATO, UTILIZZO O ALTERAZIONE DELLE TRASMISSIONI O DEI TUOI CONTENUTI. LE LIMITAZIONI DELLA PRESENTE SOTTO-SEZIONE SI APPLICANO A QUALSIASI TIPO DI RESPONSABILITÀ, CHE SIA BASATA SU UNA GARANZIA, CONTRATTO, STATUTO, ILLECITO (INCLUSA LA NEGLIGENZA) O ALTRO, E CHE LE ENTITÀ DI TWITTER SIANO STATE O MENO INFORMATE IN MERITO ALLA POSSIBILITÀ DI TALI DANNI, E ANCHE QUALORA UN RIMEDIO QUI STABILITO SIA RISULTATO NON ESSERE ADEGUATO AL RAGGIUNGIMENTO DEL SUO SCOPO ESSENZIALE.*

**ALCUNE GIURISDIZIONI NON CONSENTONO L'ESCLUSIONE DI GARANZIE IMPLICITE O LIMITAZIONI SULLA DURATA DELLE GARANZIE IMPLICITE, PERTANTO LE ESCLUSIONI DI CUI SOPRA POTREBBERO NON APPLICARSI NELLA LORO INTEREZZA, MA SARANNO APPLICATE NELLA MISURA CONSENTITA DALLA LEGGE APPLICABILE**



- ENTRO I LIMITI CONSENTITI DALLA LEGGE (E A MENO CHE LINKEDIN NON ABBAIA CONCLUSO UN ACCORDO SCRITTO DISTINTO CHE SOSTITUISCA IL PRESENTE CONTRATTO), LINKEDIN (E QUELLI CON CUI LINKEDIN LAVORA PER FORNIRE I SERVIZI) NON È RESPONSABILE PER LEI O TERZI PER ALCUN DANNO INDIRETTO, INCIDENTALI, SPECIALE, CONSEGUENZIALE O PUNITIVO O ALCUNA PERDITA DI DATI, OPPORTUNITÀ, REPUTAZIONE, PROFITTI O RICAVI RELATIVI AI SERVIZI (AD ESEMPIO, DICHIARAZIONI OFFENSIVE O DIFFAMATORIE, TEMPO D'INTERRUZIONE O PERDITA, UTILIZZO O CAMBIAMENTI DELLE SUE INFORMAZIONI O CONTENUTI).
- IN NESSUN CASO LA RESPONSABILITÀ DI LINKEDIN (E QUELLI CON CUI LINKEDIN LAVORA PER FORNIRE I SERVIZI) SUPERERÀ, IN TOTALE PER TUTTI I RECLAMI, UNA SOMMA CHE SIA INFERIORE A (A) CINQUE VOLTE LA SPESA MENSILE O ANNUALE PIÙ RECENTE CHE HA PAGATO PER UN SERVIZIO PREMIUM, OVE ESISTENTE, O (B) A USD 1000.
- QUESTA LIMITAZIONE DI RESPONSABILITÀ È PARTE DELLA BASE DELL'ACCORDO TRA LEI E LINKEDIN E SI APPLICA A TUTTI I RECLAMI DI RESPONSABILITÀ (AD ESEMPIO, GARANZIA, AZIONE EXTRA CONTRATTUALE, NEGLIGENZA, RESPONSABILITÀ CONTRATTUALE, LEGGE) E ANCHE SE LINKEDIN È STATA INFORMATO DELLA POSSIBILITÀ DI TALI DANNI E QUESTE AZIONI NON RAGGIUNGO IL LORO SCOPO ESSENZIALE.
- ALCUNE LEGGI NON PERMETTONO LA LIMITAZIONE O L'ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ, PERTANTO QUESTI LIMITI POSSONO NON APPLICARSI A LEI.



## **❏ La funzionalità del sito sarà garantita in ogni momento?**

*Purtroppo no. Il sito e l'app potrebbero essere sottoposti nel tempo a lavori di manutenzione o soggetto a errori tecnici o circostanze che sfuggono al nostro controllo. Non è possibile fornire inoltre alcuna garanzia sulla qualità, l'accuratezza, la funzionalità, la disponibilità o le performance di Badoo. I servizi offerti sono in continua evoluzione e la loro forma o natura potrebbero variare di volta in volta, senza preavviso. Badoo si riserva inoltre il diritto di interrompere (in via temporanea o definitiva) o modificare la fornitura dei servizi (o di qualsiasi funzionalità in essi contenuta) all'utente o all'utenza in generale senza alcun preavviso.*



 Badoo sarà responsabile soltanto per:

*morte o lesione personale causata dalla nostra negligenza;*

*eventuali responsabilità che non possono essere escluse o limitate dalla legge vigente.*

 Nella massima misura consentita dalla legge in vigore, Badoo esclude:

*eventuali condizioni, rappresentazioni o garanzie di qualsiasi natura, espressa o implicita, in relazione alle presenti Condizioni di utilizzo ovvero al sito;*

*qualsiasi responsabilità in merito all'utilizzo di Badoo e ai suoi servizi o relativamente a tali Condizioni di utilizzo, ivi inclusi, senza tuttavia limitarsi a, reclami, addebiti, richieste, eventuali spese, perdite o danni di qualsiasi natura (diretti, indiretti, incidentali, speciali, esemplari, punitivi o consequenziali) anche nel caso di negligenza. Badoo declina inoltre qualsiasi responsabilità nel caso di perdite di uso o di dati o perdite causate da un virus elettronico, perdite di utili o di guadagni, perdite o danni alla proprietà, perdite di tempo lavorativo, violazioni contrattuali di terzi o perdite di qualsiasi altra natura risultanti dall'accesso, dall'utilizzo o dall'impossibilità di accedere o di utilizzare i servizi da parte dell'utente anche nel caso in cui Badoo ne abbia ricevuto notifica. Questa esclusione di responsabilità si estende anche a eventuali danni causati da trasmissione di virus o componenti dannose, malfunzionamento o guasto alle linee elettriche, telefoniche o di comunicazione (ad esempio l'impossibilità di accedere a internet), accesso non autorizzato, furto, danni alla persona (a meno che causati da negligenza da parte di Badoo) o alla proprietà, errori di altro tipo, scioperi o cause di forza maggiore. Badoo declina ogni responsabilità nel caso di perdite di ricavi o guadagni, perdite di profitti o contratti, perdite di attività, di risparmi anticipati, volontà, perdite di dati, perdite di tempo lavorativo o qualsiasi altro tipo di perdita o danno, sia esso causato da inadempienza, colpa o altra causa (negligenza inclusa), dalla violazione del contratto, anche nel caso ciò sia ragionevolmente prevedibile.*

# Chiusura, Sospensione, Limitazione di utilizzo dell'Account

- ❏ Utente può chiuderlo in ogni tempo
- ❏ Piattaforma può far quel che vuole, sostanzialmente quando vuole, anche "senza motivo" (*Twitter*)
- ❏ Ultrattività di clausole
- ❏ Profili successori e inattività dell'account → incontro 8/3





- ❏ *Se le azioni dell'utente non rispettano nella forma e nella sostanza la presente Dichiarazione o creano dei rischi legali per la società, ci riserviamo il diritto di interrompere la fornitura di parte o di tutti i servizi di Facebook nei confronti dell'utente stesso.*
- ❏ *Invieremo all'utente un'e-mail di notifica oppure lo avviseremo al successivo tentativo di accesso all'account. L'utente può eliminare il suo account o disattivare la propria applicazione in qualsiasi momento.*
- ❏ *In tal caso, la presente Dichiarazione cesserà di avere validità, ma resteranno applicabili le sezioni seguenti: 2.2, 2.4, 3-5, 9.3 e 14-18.*



**❏** *Puoi revocare il tuo consenso in favore di Twitter in qualsiasi momento disattivando il tuo account e sospendendo l'utilizzo dei Servizi. Visita [URL] per istruzioni in merito alla disattivazione del tuo account e l'Informativa sulla Privacy per maggiori informazioni relative a ciò che accade alle tue informazioni.*



- ❏ *LinkedIn e Lei potete risolvere questo Contratto in qualunque momento con un avviso all'altro. In caso di risoluzione, Lei perde il diritto di accedere o utilizzare i Servizi. Le seguenti condizioni sopravvivranno alla risoluzione:*
  - *Il nostro diritto di utilizzare e divulgare i Suoi feedback;*
  - *I diritti dei Membri e/o dei Visitatori di condividere ulteriormente i contenuti e le informazioni che Lei ha condiviso attraverso il Servizio nella misura in cui sono copiati o condivisi nuovamente prima della risoluzione;*
  - *Sezioni 4, 6 e 7 di questo Contratto;*
- ❏ *Qualsiasi importo dovuto da entrambe le parti prima della risoluzione rimarrà erogabile dopo la risoluzione.*

# Legge applicabile, foro competente, varie

- ❑ Legge californiana
- ❑ Tribunale californiano
- ❑ *Instagram*: anche arbitrato USA (salvo rinuncia entro 30 gg dalla registrazione!)
- ❑ Per approfondimenti su questioni di DIP → 8/3
- ❑ Clausole su “invalidità parziale” e “tolleranza”





- ❑ *Qualsiasi reclamo, diritto sostanziale o disputa ("reclamo") tra l'utente e Facebook, derivante dalla presente Dichiarazione o dall'utilizzo di Facebook o ad essa relativo, verrà risolto esclusivamente nel tribunale del distretto federale statunitense della California settentrionale o in un tribunale situato a San Mateo County.*
- ❑ *L'utente accetta di sottostare alla giurisdizione personale dei tribunali sopracitati allo scopo di portare avanti tali controversie.*
- ❑ *La presente Dichiarazione, nonché qualsiasi reclamo che possa insorgere tra le parti, sono regolate dalle leggi dello stato della California, indipendentemente dai conflitti delle disposizioni di legge.*



- ❏ *Nel caso improbabile che giungiamo a una controversia legale, questa avrà luogo nei tribunali della California, applicando la legge della California.*
- ❏ *Lei accetta che le leggi dello Stato della California, U.S.A., salvo casi di conflitto di leggi, regoleranno esclusivamente tutte le controversie concernenti il presente Contratto e/o i Servizi. Ci dichiariamo entrambi d'accordo che tutte le pretese possono essere avviate solo nei tribunali federali o statali della Contea di Santa Clara, California, USA ed entrambi accettiamo di sottoporci alla giurisdizione personale di tali tribunali.*

# Grazie per l'attenzione

*Testi in collaborazione con l'Avv. Enrico Ferraris*

Presentazione preparata dall'Avv. Pietro Calorio del foro di Torino



<http://it.linkedin.com/in/pietrocalorio/>



@PietroCalorio

Rilasciata con licenza Creative Commons (<http://www.creativecommons.org>)

Attribuzione - Non commerciale - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale

(CC BY-NC-SA 4.0)

