

## PROGETTI FORMATIVI

<b>Titolo dell'evento 1:</b>	<b>Lingua inglese – (tutti i livelli)</b> <b><i>Legal English</i></b>
<b>Durata in ore:</b>	60 ore
<b>Luogo di svolgimento:</b>	Torino, via San Donato 59
<b>Tipologia dell'evento:</b>	Corso di formazione in aula

I livelli dei nostri corsi corrispondono a quelli delineati all'interno del Quadro Comune Europeo delle Lingue (*European Common Framework*). L'analisi del livello di conoscenza di partenza della lingua avviene attraverso lo svolgimento del *Placement Test*, il test di entrata che ci permette di verificare la situazione attuale delle competenze linguistiche dei partecipanti che saranno inseriti in classi di livello opportuno e omogeneo.

### **Obiettivi formativi**

Il corso prevede un programma che è articolato in modo da integrare le strutture grammaticali del livello con lo sviluppo delle quattro abilità linguistiche. L'acquisizione progressiva del lessico del settore di competenza permetterà di sostenere le abilità sia scritte sia orali in maniera armonica. Ci preme che i progressi siano appunto in tutte le competenze, ovvero la capacità di comprensione ed espressione sia orale sia scritta. Questo tipo di approccio è presente nei nostri corsi a tutti i livelli. Il corso, della durata di *60 ore*, prevede il *passaggio* dal livello di entrata a quello immediatamente successivo in uscita.

### **Programma**

Il percorso didattico prevede lo studio di punti grammaticali che vengono ampiamente ripresi e trattati negli esercizi di lettura, scrittura e ascolto che perfezionano la lezione. La capacità di ascolto viene esercitata tramite tracce audio e video specialistiche. Ogni incontro permette di arricchire il lessico della professione che è fondamentale per poter progredire nella conoscenza della lingua specialistica. Ogni lezione prevede un breve test di vocabolario di ripasso.

*Argomenti:*

**Elementi di fonetica** del livello di riferimento.

**Lessico** relativo a tematiche generali e/o specifiche/professionali.

Ascolto di conversazioni e discorsi inerenti a interessi e tematiche generali e/o specifiche/professionali.

**Elementi di sintassi**

Lettura di messaggi scritti di uso quotidiano, semplici lettere, annunci, semplici brani, articoli giornalistici, messaggi, comunicazioni, lettere per i livelli principiante/elementare

Lettura di brani tratti da testi specialistici di vario genere, di corrispondenza su temi relativi ad attività/interessi professionali, di notizie, articoli, analisi e commenti tratti da quotidiani e riviste specialistiche per i livelli intermedio/avanzato

**Utilizzo del dizionario**

**Tecniche di conversazione**

Uso della lingua per esprimere opinioni su argomenti di ordine generale e/o esposizione di

#### **ALFAFORM**

Via San Donato 59, 10144, Torino, Italia

Tel: 011-192 17 090 | Fax: 011-192 17 091 Email: [formazione.to@alfaform.it](mailto:formazione.to@alfaform.it)

Via Gaeta 10, 14100, Asti, Italia

Tel: 0141-32 06 19 | Fax: 1782735222 Email: [alfaform@alfaform.it](mailto:alfaform@alfaform.it)

argomenti specialistici.

### **Elementi di microlingua**

Lessico e sequenze dialogate tipici di ambiti della vita quotidiana.

Lessico specialistico relativo all'ambito professionale di riferimento.

Lessico e strutture morfosintattiche ricorrenti nella microlingua di riferimento.

### **Elementi di grammatica** del livello di riferimento

#### **Test finale**

Gli argomenti sono trattati in modo adeguato al livello di conoscenza della lingua.

Nella penultima lezione è previsto il *Test Finale* che verifica le *abilità linguistiche* su cui si è incentrato il percorso formativo. L'ultimo incontro è invece riservato alla visione delle correzioni e alle spiegazioni e chiarimenti relativi. Il *certificato* che viene rilasciato registra le competenze linguistiche raggiunte in conformità con il *Quadro Comune Europeo di Riferimento per la Conoscenza delle Lingue*.

#### **Materiale didattico**

I livelli linguistici sono 6: principiante, elementare, pre-intermedio, intermedio, post intermedio, avanzato. Per ogni livello è stata preparata una *dispensa ad hoc*, che contiene i punti grammaticali salienti della classe di appartenenza e la trattazione del lessico specifico del settore che viene approfondita negli esercizi di lettura, scrittura, ascolto e conversazione.

#### **Modalità erogative**

Il corso prevede lezioni frontali.

Gli strumenti utilizzati per raggiungere gli obiettivi saranno: materiale didattico cartaceo, videoproiettore e lavagna.

La struttura del percorso trova nella ricorsività il suo punto di forza per aiutare l'assimilazione e prevede:

- lezioni interattive con il docente;
- lavori di gruppo e presentazioni su temi definiti;
- discussioni di classe scaturite da letture o video relativi agli argomenti di interesse atte a migliorare la scioltezza espositiva e al lavoro sulla pronuncia;
- role plays, giochi didattici e workshop di scrittura.

#### **Verifica finale**

La **prova finale** prevede una prova scritta ed un colloquio. Ogni parte ha un punteggio assegnato e il superamento prevede un risultato pari o superiore al 60%. La somma dei punteggi delle parti è pari a 100 e il superamento della prova finale deve essere pari o superiore a 60/100. Il rilascio dell'attestato è vincolato al superamento della prova finale.

#### **Attestato di partecipazione** Validazione delle competenze

#### **ALFAFORM**

Via San Donato 59, 10144, Torino, Italia

Tel: 011-192 17 090 | Fax: 011-192 17 091 Email: [formazione.to@alfaform.it](mailto:formazione.to@alfaform.it)

Via Gaeta 10, 14100, Asti, Italia

Tel: 0141-32 06 19 | Fax: 1782735222 Email: [alfaform@alfaform.it](mailto:alfaform@alfaform.it)



**Docenti e qualifica della docenza con indicazione curriculare di massima**

Il docente è madrelingua laureato o con competenze pari ad una madrelingua (laurea in lingue straniere + documentazione di frequenza a master o corsi universitari presso facoltà straniere

o esperienza lavorativa all'estero). L'insegnante madrelingua non laureato è in possesso del Diploma di Scuola Media Superiore e di una comprovata esperienza di insegnamento di almeno due anni.

**Numero minimo e massimo di partecipanti consentito** 8-14 per gruppo classe

**Eventuali costi della quota di partecipazione**

Co-finanziato attraverso il BANDO FC della Città Metropolitana di Torino fino all'70% dell'intero costo. Quota carico partecipante pari a €198,00+€ 16,00 marca da bollo

**Proposta sul numero di crediti da attribuire** in proporzione al numero di ore frequentate

**ALFAFORM**

Via San Donato 59, 10144, Torino, Italia

Tel: 011-192 17 090 |Fax: 011-192 17 091 Email: [formazione.to@alfaform.it](mailto:formazione.to@alfaform.it)

Via Gaeta 10, 14100, Asti, Italia

Tel: 0141-32 06 19 |Fax: 1782735222 Email: [alfaform@alfaform.it](mailto:alfaform@alfaform.it)



**Titolo dell'evento 2:** **Lingua inglese**  
**(preparazione esami PET O FIRST)**

**Durata in ore:** 60 ore

**Luogo di svolgimento:** Torino, via San Donato 59

**Tipologia dell'evento:** Corso di formazione in aula

### **Obiettivi formativi**

L'obiettivo del percorso proposto è la preparazione alle certificazioni Cambridge: PET - Preliminary English Test o FCE - First Certificate

La scelta del tipo di esame da affrontare si basa sul livello di conoscenza della lingua che si vuole attestare. L'analisi del livello di conoscenza di partenza della lingua avviene attraverso lo svolgimento del *Placement Test*, il test di entrata che ci permette di verificare la situazione attuale delle competenze linguistiche dei partecipanti che saranno inseriti in classi idonee per il superamento dell'esame più adatto alle competenze.

### **Programma**

Il corso si pone l'obiettivo di fornire le conoscenze e le capacità necessarie a prepararsi alle certificazioni Cambridge: PET o FIRST CERTIFICATE. Un test iniziale permetterà di sondare le conoscenze pregresse dei partecipanti e di conseguenza indicare il percorso più adatto a ciascuno.

I corsi propongono materiale autentico tratto da past papers organizzato in aree tematiche per facilitare l'apprendimento lessicale necessario al superamento dell'esame. Ogni area tematica sviluppa le 4 competenze linguistiche di produzione orale e scritta e comprensione orale e scritta.

Le strategie da adottare per la comprensione e lo svolgimento degli esercizi saranno oggetto di studio in aula e di pratica a casa. Verranno proposte verifiche in itinere, per sondare l'avanzamento della preparazione dei partecipanti rispetto all'obiettivo finale.

### **Verifica finale**

La **prova finale** prevede una prova scritta ed un colloquio. Ogni parte ha un punteggio assegnato e il superamento prevede un risultato pari o superiore al 60%. La somma dei punteggi delle parti è pari a 100 e il superamento della prova finale deve essere pari o superiore a 60/100. Il rilascio dell'attestato è vincolato al superamento della prova finale.

**Attestato di partecipazione** Validazione delle competenze

### **Docenti e qualifica della docenza con indicazione curriculare di massima**

Il docente è madrelingua laureato o con competenze pari ad una madrelingua (laurea in lingue straniere + documentazione di frequenza a master o corsi universitari presso facoltà straniere o esperienza lavorativa all'estero). L'insegnante madrelingua non laureato è in possesso del Diploma di Scuola Media Superiore e di una comprovata esperienza di insegnamento di almeno due anni.

**Numero minimo e massimo di partecipanti consentito** 8-14 per gruppo classe

#### **ALFAFORM**

Via San Donato 59, 10144, Torino, Italia

Tel: 011-192 17 090 | Fax: 011-192 17 091 Email: [formazione.to@alfafarm.it](mailto:formazione.to@alfafarm.it)

Via Gaeta 10, 14100, Asti, Italia

Tel: 0141-32 06 19 | Fax: 1782735222 Email: [alfafarm@alfafarm.it](mailto:alfafarm@alfafarm.it)



### **Eventuali costi della quota di partecipazione**

Co-finanziato attraverso il BANDO FC della Città Metropolitana di Torino fino all'70% dell'intero costo. Quota carico partecipante pari a €198,00+€ 16,00 marca da bollo

L'esame per la certificazione (facoltativo) si terrà in una sede autorizzata Cambridge. Si precisa che il costo dell'eventuale esame è a carico del partecipante.

**Proposta sul numero di crediti da attribuire** in proporzione al numero di ore frequentate

#### **ALFAFORM**

Via San Donato 59, 10144, Torino, Italia

Tel: 011-192 17 090 | Fax: 011-192 17 091 Email: [formazione.to@alfaform.it](mailto:formazione.to@alfaform.it)

Via Gaeta 10, 14100, Asti, Italia

Tel: 0141-32 06 19 | Fax: 1782735222 Email: [alfaform@alfaform.it](mailto:alfaform@alfaform.it)



**Titolo dell'evento 3:** **Tecniche di social media marketing e website creation**

**Durata in ore:** 40 ore

**Luogo di svolgimento:** Torino, via San Donato 59

**Tipologia dell'evento:** Corso di formazione in aula

### **Obiettivi formativi**

Il corso è suddiviso in due parti. La prima parte è stata pensata come un'azione incisiva che mira ad approfondire l'utilizzo dei social tools così da permettere il potenziamento della brand popularity e della brand reputation in una strategia integrata. La seconda parte è centrata sulla creazione di un sito web e blog partendo da zero e scegliendo un tema WordPress adatto ad un risultato professionale.

### **Programma**

La prima parte del programma fornisce tutte le indicazioni teorico-pratiche necessarie a gestire in autonomia tutte le azioni di comunicazione e marketing nel web attuale illustrando differenze, opportunità e appetibilità di alcuni dei più diffusi social networks con ampio riferimento a contesti reali.

La seconda parte del programma è una guida a Wordpress o Joomla, alle funzionalità base di uno dei CMS (Content Management System) più usato al mondo per la creazione di siti web. È prevista l'analisi delle funzionalità Wordpress o Joomla più diffuse. Verrà affrontato il tema della sicurezza e delle informazioni legali necessarie alla creazione di pagine, blog e siti web con Wordpress. Un focus speciale sarà dedicato al posizionamento SEO.

*Argomenti:*

### **PRIMA PARTE:**

#### **Facebook**

Cos'è facebook

Le best practices per creare una pagina facebook

I gruppi facebook per finalità di comunicazione e marketing

La creazione di campagne pubblicitarie su facebook

I post facebook

#### **Youtube**

Video marketing

Video advertising

Marketing seo per i video: posizionare i video in termini di ricerca seo

La monetizzazione su youtube

#### **Linkedin**

Come funziona e il suo motore di ricerca

Creare un profilo professionale efficace e massimizzarlo

Aumentare la propria visibilità

Le pagine vetrina

Fare pubblicità su linkedin: linkedin advertising

#### **ALFAFORM**

Via San Donato 59, 10144, Torino, Italia

Tel: 011-192 17 090 | Fax: 011-192 17 091 Email: [formazione.to@alfaform.it](mailto:formazione.to@alfaform.it)

Via Gaeta 10, 14100, Asti, Italia

Tel: 0141-32 06 19 | Fax: 1782735222 Email: [alfaform@alfaform.it](mailto:alfaform@alfaform.it)



## **Instagram&Pinterest**

Il profilo

Differenze e analogie di questi due visual social network

Come utilizzarli per uso personale in ottica di personal branding

Come utilizzarli per scopi professionali al fine di ottimizzare la comunicazione aziendale

Come raccontare il proprio brand o la propria azienda

## **Web reputation**

Cos'è la web reputation

Monitorare la reputazione su internet

Gli strumenti a supporto: SEO, buzz, viral, community, advertising

## **SECONDA PARTE: Website creation**

### **Website creation**

Cos'è e come usare WordPress o Joomla

Creare un sito web

Categorie, articoli, tag

Creare un menu

Componenti, moduli e plugin

Plugin e template

Ottimizzazione dei contenuti e della struttura del sito in ottica SEO

Sicurezza

Note legali

### **Modalità erogative**

Le lezioni sono frontali e vedono alternarsi parti teoriche ed esercitazioni pratiche. Parallelamente si darà spazio alla revisione e all'analisi del materiale prodotto dai partecipanti durante le lezioni. Il momento della revisione è centrale per l'individuazione dei punti di forza del lavoro di ciascuno ed è occasione di confronto e di sinergie con i colleghi.

Le esercitazioni proposte svilupperanno un lavoro sia individuale sia collettivo. Estemporaneamente verrà dato spazio alle esigenze e curiosità dei partecipanti.

### **Prova di verifica finale**

La **prova finale** prevede la creazione di un profilo social che verrà valutato sia dal punto di vista comunicativo sia del visual impact. Il rilascio dell'attestato è vincolato al superamento della prova finale che deve essere pari o superiore a 60/100.

**Attestato di partecipazione** Validazione delle competenze

### **Docenti e qualifica della docenza con indicazione curriculare di massima**

I docenti hanno tutti maturato una pluriennale esperienza nel settore della progettazione web e della comunicazione digitale.

**Numero minimo e massimo di partecipanti consentito** 8-14 per gruppo classe

#### **ALFAFORM**

Via San Donato 59, 10144, Torino, Italia

Tel: 011-192 17 090 | Fax: 011-192 17 091 Email: [formazione.to@alfaform.it](mailto:formazione.to@alfaform.it)

Via Gaeta 10, 14100, Asti, Italia

Tel: 0141-32 06 19 | Fax: 1782735222 Email: [alfaform@alfaform.it](mailto:alfaform@alfaform.it)



### **Eventuali costi della quota di partecipazione**

Co-finanziato attraverso il BANDO FC della Città Metropolitana di Torino fino all'70% dell'intero costo. Quota carico partecipante pari a €132,00+€ 16,00 marca da bollo

**Proposta sul numero di crediti da attribuire** in proporzione al numero di ore frequentate

#### **ALFAFORM**

Via San Donato 59, 10144, Torino, Italia

Tel: 011-192 17 090 | Fax: 011-192 17 091 Email: [formazione.to@alfaform.it](mailto:formazione.to@alfaform.it)

Via Gaeta 10, 14100, Asti, Italia

Tel: 0141-32 06 19 | Fax: 1782735222 Email: [alfaform@alfaform.it](mailto:alfaform@alfaform.it)