

TITOLO CORSO

TECNICHE DI SOCIAL MEDIA MARKETING E WEBSITE CREATION

DURATA: 40 ORE

LUOGO SVOLGIMENTO: VIA SAN DONATO 59, TORINO

**PERIODO PARTENZA PREVISTO: partenze previste fino ad esaurimento risorse disponibili
(al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti)**

TERMINE ULTIMO ISCRIZIONI: 31/10/2021

COSTO A CARICO ALLIEVI: €132,00*

Obiettivi

Il percorso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti competenze specifiche per rispondere a due importanti esigenze: governare i processi di marketing e promozione utilizzando le più diffuse piattaforme di social network in modo da permettere il potenziamento della brand popularity e della brand reputation in una strategia integrata; creare da zero e poi gestire un sito web/blog utilizzando uno dei CMS attualmente più diffusi Wordpress ed adattandolo ad un contesto professionale. Le lezioni vedono alternarsi parti teoriche ed esercitazioni pratiche in laboratorio. Parallelamente si darà spazio alla revisione e all'analisi del materiale prodotto dai partecipanti durante le lezioni. Il momento della revisione è centrale per l'individuazione dei punti di forza del lavoro di ciascuno ed è occasione di confronto e di sinergie con i colleghi. Le esercitazioni proposte svilupperanno un lavoro sia individuale sia collettivo.

Programma

U.F: ACCOGLIENZA

UF: SOCIAL MEDIA MARKETING

Tecniche di social media marketing

Facebook

Cos'è facebook

Le best practices per creare una pagina facebook

I gruppi facebook per finalità di comunicazione e marketing

La creazione di campagne pubblicitarie su facebook

I post facebook

Youtube

Video marketing

Video advertising

Marketing seo per i video: posizionare i video in termini di ricerca

seo

La monetizzazione su youtube

Linkedin

Come funziona e il suo motore di ricerca

Creare un profilo professionale efficace e massimizzarlo

Aumentare la propria visibilità

Le pagine vetrina

Fare pubblicità su linkedin: linkedin advertising

Instagram&Pinterest

Il profilo

Differenze e analogie di questi due visual social network

Come utilizzarli per uso personale in ottica di personal branding

Come utilizzarli per scopi professionali al fine di ottimizzare la comunicazione aziendale

Come raccontare il proprio brand o la propria azienda

Web reputation

Cos'è la web reputation

Monitorare la reputazione su internet

Gli strumenti a supporto: SEO, buzz, viral, community, advertising

UF: WEBSITE CREATION

Analisi e elaborazione dei dati anche tramite l'uso di strumenti ICT

Cos'è e come usare WordPress

Creare un sito web: scelta del template

Categorie, articoli, tag

Creare un menu

Componenti, moduli e plugin

Plugin di monitoraggio delle statistiche

Google Analytics

Cenni sicurezza

Cenni note legali

Tecniche di posizionamento marketing

Ottimizzazione dei contenuti e della struttura del sito in ottica SEO

Plugin SEO per WordPress

Destinatari

Lavoratori occupati impiegati presso un datore di lavoro localizzato in Piemonte e/o i lavoratori domiciliati in Piemonte:

- lavoratori con contratto di lavoro subordinato a tempo indeterminato, anche a tempo parziale, in ambito privato e pubblico;
- lavoratori con contratto di lavoro subordinato a tempo determinato o di collaborazione organizzata dal committente ai sensi dell'art. 2 del D.Lgs. n. 81/2015 e s.m.i., nonché inseriti nelle altre tipologie contrattuali previste dalla vigente normativa in materia che configurino lo stato di lavoratore occupato, in ambito privato e pubblico;
- lavoratori percettori di ammortizzatori sociali in costanza di rapporto di lavoro ai sensi del D.Lgs. n. 148/2015;
- titolari e coadiuvanti di microimpresa;
- professionisti iscritti ai relativi ordini/collegi;
- lavoratori autonomi titolari di partita IVA differenti da quelli richiamati alle lettere d) ed e).

Requisiti per l'ammissione

Si prevede, per tutti i destinatari, un breve colloquio individuale di orientamento finalizzato a verificare i requisiti di accesso e presentare le principali caratteristiche del corso.

L'ammissione al corso è subordinata alle conoscenze e abilità dell'informatica di base.

Per coloro che non possono documentare l'acquisizione dei prerequisiti in ambito ICT, verrà somministrato un test d'ingresso sulle competenze informatiche di base (concetti base dell'ICT, utilizzo del computer e gestione dei file, utilizzo della rete Internet).

Condizioni pregiudiziali per l'avvio del corso

Approvato con D.D. n. 89-11143 del 25/10/2019

Quota a carico allievi*

Il voucher copre il 70% del costo del corso a catalogo, il restante importo è a carico del lavoratore (fanno eccezione i lavoratori con ISEE pari o inferiore a € 10.000,00 per i quali il voucher copre l'intero costo del corso).

Validazione delle competenze

Il rilascio della certificazione conclusiva è vincolato al superamento della prova finale che deve essere pari o superiore a 60 punti su 100 complessivi.