



Via Parma, 10 - 10152 TORINO
Tel. 011 436 4331 | Fax 011 436 4373
E-mail: info@adocpiemonte.it | adoc.torino@pec.it | Web: www.adocpiemonte.it



ALTRE SEDI

NOVARA

Via Dante Alighieri, 23 - 28100 Novara
Tel. 0321 659557 - Fax 0321 392682 - adoc.novara@tiscali.it
ORARI: lunedì, martedì e mercoledì 9.00 - 13.00, lunedì, mercoledì e giovedì 15.00 - 18.00, venerdì 14.00 - 16.00

ALESSANDRIA

Via Fiume, 10 - 15100 Alessandria
Tel. 0131 287736 - Fax 0131 267875 - adoc.alessandria@libero.it
ORARI: dal lunedì al venerdì 9.00 - 12.00

ASTI

C.so Alessandria 220 - 14100 Asti
Tel. 0141 590191 - 334 7517625 - adocapsasti@gmail.com
ORARI: lunedì 15.00 - 17.00 - mercoledì e venerdì 15.30 - 17.00

BORGOMANERO

Via Brunelli Maioni, 59 - 28021 Borgomanero
Tel. 0321 659557 - adoc.novara@tiscali.it
ORARI: 2° e 4° mercoledì del mese 15.30 - 16.30

CUNEO

Lungostura XXIV Maggio, 9 - 12100 Cuneo
Tel. 01 7167313 - cell. 370 3035347 - e-mail: cuneo@adocpiemonte.it
ORARI: mercoledì 09.30 - 11.30 e 14.30 - 18.30

GRUGLIASCO

Via San Rocco, 20 - 10095 Grugliasco
Tel. 011 4364331 (venerdì pomeriggio) - cell. 339 7129591 - adoc.grugliasco@tiscali.it
ORARI: venerdì pomeriggio

IVREA

Via Gariglietti, 25 - 10015 Ivrea
Tel. 0125 633115 - Fax 0125 43657 - adoc@uilcanavese.it
ORARI: lunedì, mercoledì e venerdì 13.30 - 17.30

VERCELLI

Corso Fiume 85 - 13100 Vercelli
Tel. 0161 51720 - vercelli@adocpiemonte.it
ORARI: dal lunedì al venerdì 9.00 - 13.00 e 14.00 - 18.00



dalla VIGNA alla tavola

profili
economici
e giuridici

19.04.2023
ore 10.00-12.00



AIS Piemonte
Associazione Italiana Sommelier

Via Modena 23, Torino

IO SONO
®iginale

**EDUCAZIONE
e INFORMAZIONE
sulla sostenibilità
nel mercato vinicolo**

DALLA VIGNA ALLA TAVOLA

Educazione e informazione sulla sostenibilità nel mercato vinicolo

ADOC Piemonte, nell'ambito del Programma generale di intervento della Regione Piemonte con l'utilizzo dei fondi del Ministero dello sviluppo economico. DM 10.08.2020, ha elaborato un progetto chiamato "Dalla Vigna alla Tavola".

PREMESSE

Il nostro paese a livello enologico ha il più alto numero di varietà vitivinicole del mondo, quelle ufficialmente registrate sono circa il doppio di quelle della Francia e della Grecia e quasi il triplo di quelle della Spagna, e la valorizzazione dell'importanza dei nostri vitigni è fondamentale per la produzione di prodotti unici e di qualità.

La normativa che regola la produzione e la commercializzazione del vino è sia di ispirazione nazionale che comunitaria, in particolare le regole per l'etichettatura del vino e degli alimenti sono previste dal diritto comunitario. Sino al 2021, tra le deroghe più significative per l'etichettatura dei vini rispetto alla disciplina generale per gli alimenti, vi era quella che li esentava dall'indicare sia gli ingredienti, sia il contenuto calorico.

Le nuove norme sono portate dal Regolamento UE/2117/2021.

OBIETTIVI

L'obiettivo del nostro progetto è sensibilizzare i consumatori ad un acquisto etico e sostenibile, fornendo gli strumenti per individuare i prodotti frutto di una produzione attenta ai rischi legati all'impoverimento del terreno, rispettosa dell'ambiente e dei lavoratori, con uno sguardo volto anche al tema del packaging riciclabile e allo smaltimento dei rifiuti.

Fondamentale inoltre il riconoscimento della qualità dei vini attraverso le etichette e le certificazioni: decisivo ai fini della nostra iniziativa è anche sensibilizzare sul consumo responsabile, anche alla luce della recente normativa che impone anche per i vini di riportare la dichiarazione nutrizionale e l'elenco degli ingredienti.

A CHI È RIVOLTO

Alla collettività ed in particolare ai giovani e agli acquirenti abituali di prodotti vinicoli.

ATTIVITÀ DEL PROGETTO

__ Realizzazione di una giornata formativa finalizzata a sensibilizzare i partecipanti verso una buona educazione al consumo; condividere gli effetti salutistici del vino rosso di qualità; diffondere le nuove norme a tutela sia del consumatore che delle aziende produttrici.

__ Ideazione e realizzazione di una guida con le buone pratiche da seguire.

__ Introduzione

Silvia Cugini - Presidente Adoc Piemonte

__ Saluti

Maurizio Marrone - Assessore Regione Piemonte

__ Interventi

Ivo Ferrario - Direttore Centromarca
Situazione Consumi e Imprese

Mauro Carosso - Presidente AIS Piemonte
Nuove tendenze in vigna

Barbara Loera - Prof.ssa Università degli Studi di Torino - Dipartimento di Psicologia
Gli effetti dell'etichettatura sulle scelte dei consumatori di vino

Roberto Calvo - Prof. Università degli Studi della Valle D'Aosta
Dipartimento di Scienze economiche e politiche
Viticoltura e disciplina turistica

Cesare Varallo - Food Lawyer
La nuova normativa europea sull'etichettatura degli alimenti

Marco Terzago - Commercialista
Normativa fiscale sull'export dei vini

Luca Gabutti - Consulente informatico
Modelli identificativi di tracciabilità del vino

__ Conclusioni

Anna Rea - Presidente ADOC Nazionale