



Sito Internet e le Imprese: regole giuridiche e strategie di marketing

Torino, 23 marzo 2017

Fondazione Camis De Fonseca (Via Pietro Micca n. 15 – Torino)

Registrazione: ore 14.30
Inizio lavori: ore 15.00

- # **Titolarità giuridica di sito e dominio, profili di proprietà intellettuale**
Dominio, sito, rapporti e controversie con il webmaster: di chi è il sito? di chi è il dominio?
Protezione di nome a dominio e contenuti del sito.

Relatore: Dottor Mattia Minelli (Studio Legale Vlachos)

- # **Contenuti legali “minimi”**
Condizioni di servizio, informativa privacy e rispetto della “cookie law”

Relatore: Avv. Pietro Calorio (Studio Legale Calorio De Marcus)

- # **Web-Marketing - strategie e opportunità**

Relatore: Marco Giovannone (CEO Libellula Press)

- # **SEO e Web-marketing: l'esperienza di un imprenditore**

Relatore: Federico José Bottino (CEO Yeerida Italia s.r.l.)

Chiusura lavori: ore 18.00

Moderatore: Avv. Mattia Massa
(Consiglio direttivo e Responsabile territoriale Torino AGICONSUL)

Iscrizione obbligatoria a convegni@agiconsul.org

Il convegno è stato accreditato presso il Consiglio dell'Ordine degli avvocati di Torino
con l'attribuzione di n° 2 crediti formativi.



LIBELLULAPRESS.IT



yeerida