



UNIVERSITÀ
DI TORINO



Dipartimento di
Giurisprudenza

con il contributo di



Fondazione
CRT

PRODUZIONE E CONSUMO SOSTENIBILE: IL RUOLO DI MARCHI E CERTIFICAZIONI

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
CAMPUS LUIGI EINAUDI, SALA LAUREE BLU
GIOVEDÌ 15 MAGGIO 2025

11.00 SALUTI INTRODUTTIVI

Moderata: Prof. Ugo Pagallo (Università degli studi di Torino)

11.20 DIFENDERE I VALORI CONTRO-EGEMONICI DALLE PRATICHE DI "WASHING"

Prof. Maurizio Borghi (Università degli studi di Torino,
Direttore Centro Nexa per Internet & Società)

11.40 MARCHI INDIVIDUALI E DI CERTIFICAZIONE PER COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ': PROFILI DI DECETTIVITÀ NELLA REGISTRAZIONE

Avv. Chiara Notaro (Fabrique Avvocati Associati)

12.00 USO DI MARCHI, BOLLINI E BADGE DI CERTIFICAZIONE IN COMUNICAZIONE: PROFILI DI INGANNEVOLEZZA

Avv. Massimo Tavella (Tavella Avvocati Associati)

12.20 LA TUTELA DEL CONSUMATORE: L'AZIONE RAPPRESENTATIVA E IL RUOLO DELLE ASSOCIAZIONI CONSUMERISTICHE

Avv. Alessandro Mostaccio (Segretario Generale Movimento Consumatori Piemonte)

13.00 LIGHT LUNCH



14.30 TAVOLA ROTONDA: USI E ABUSI DI MARCHI E CERTIFICAZIONI

Modera: Prof. Massimo Durante (Università degli studi di Torino)

Avv. Francesca Mariotti (Presidente Comitato Ecolabel)

Dott.ssa Rachele Perazzolo (Trademark Manager FSC)

Dott. Giovanni Tribbiani (Responsabile uso del logo PEFC)

Dott.ssa Maria Cristina Poggesi (Direttore IPPR)

Dott.ssa Rosalinda Nardi (Responsabile R & D certificazioni cosmetici e detergenti ecobiologici ICEA)

Dott. Elena Picchi (Lead auditor e tecnico valutatore certificazioni tessili/GOTS/GRS ICEA)

16.30 UN GLOSSARIO DI MARCHI E CERTIFICAZIONI SOSTENIBILI

Dott. Jacopo Ciani Sciolla (Università degli studi di Torino)

Dott. Fabrizio Lala (Università degli studi di Torino)

QUESTION TIME

17.00 APERITIVO

con il patrocinio di



UNIONE INDUSTRIALI
Torino



Istituto di Ricerche
Economico Sociali
del Piemonte



MOVIMENTO
CONSUMATORI
PIEMONTE