



ORDINE AVVOCATI TORINO
COMMISSIONE SCIENTIFICA

INTRODUZIONE AL DIRITTO DEI BENI CULTURALI

26 gennaio 2017 ore 14,15 – 17,00

Fondazione dell'Avvocatura torinese "Fulvio Croce"

Via Santa Maria 1 – Torino



PROGRAMMA

Registrazione e caffè di benvenuto ai partecipanti.

Indirizzo di saluto del Presidente dell'Ordine degli Avvocati di Torino

Avv. Mario Napoli

Introduzione generale al corso

Avv. Davide Boldini

Relatori

1) Avv. Salvatore Filippini La Rosa De Regibus

Foro di Genova

"Il patrimonio culturale"

2) Prof.ssa Cristina Videtta

Università di Torino – Dipartimento di Giurisprudenza

"La tutela"

Coordinatori: Avv. Alessandro Re, Commissione Scientifica

Avv. Carlo Gonella, Commissione Scientifica

Nel mondo:

29,5 mln occupati nel settore culturale, pari all'**1%** della popolazione mondiale attiva.

L'industria culturale genera ricavi per **\$ 2.253 mld**, pari al **3%** del PIL mondiale.

Rapporto UNESCO 2015 "La culture dans le monde"

In Italia:

4.976 musei e istituti similari, pubblici e privati: 4.158 musei, gallerie o collezioni, 282 aree e parchi archeologici e 536 monumenti e complessi monumentali.

Il 45,5% (2.265 strutture) è stato istituito tra il 1960 e il 1999, il 38,6% è aperto dal 2000 (1.922 strutture).

110,6 mln visitatori nel 2015.

ISTAT, Report 19 dicembre 2016

Nel 2014 il Sistema della Cultura ha generato un valore economico complessivo di € 40 mld, pari al 2,9% del PIL.

Valore economico diretto per settore industriale nel 2014 (mld€)

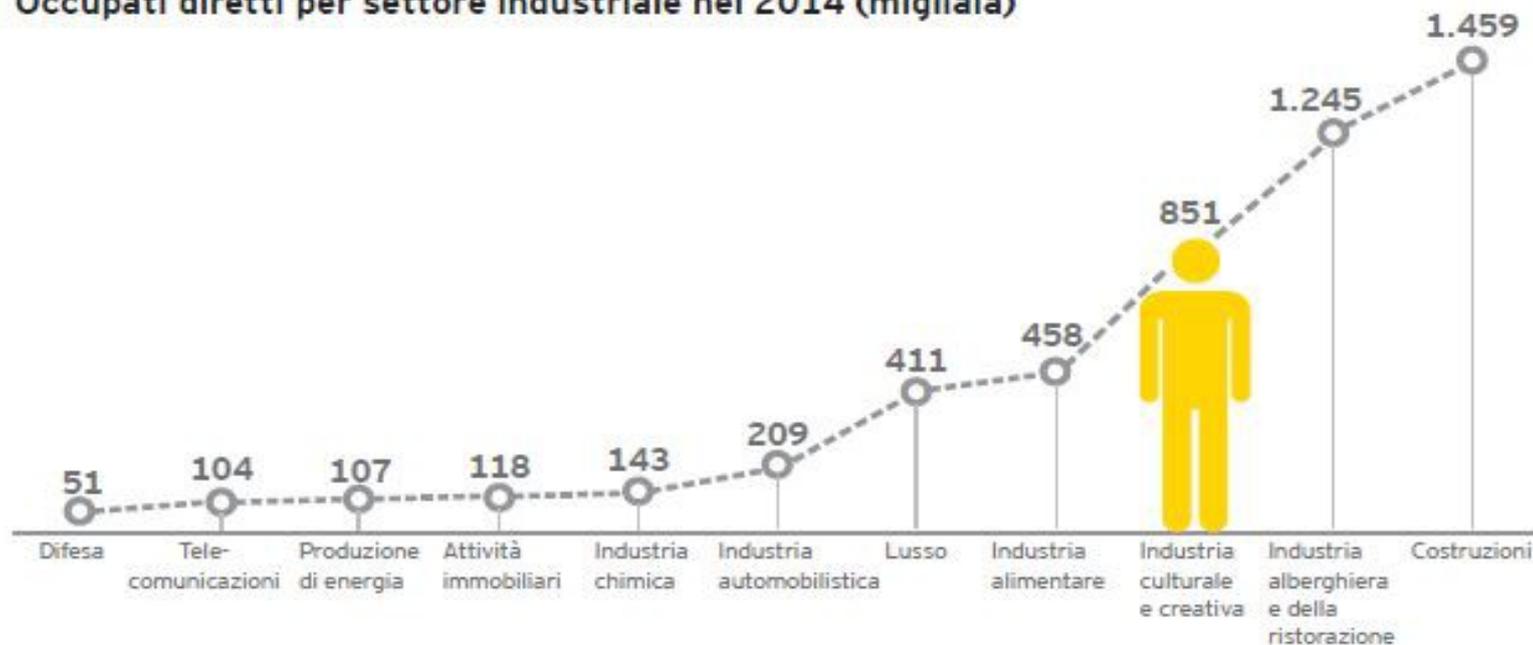


Italia Creativa, Primo studio sull'Industria della Cultura e della Creatività in Italia, 2015.



851.000 occupati: il **4,5%** della forza lavoro italiana.

Occupati diretti per settore industriale nel 2014 (migliaia)



Italia Creativa, Primo studio sull'Industria della Cultura e della Creatività in Italia, 2015.

Spesa delle famiglie per cultura, spettacoli e
ricreazioni: **€ 67,8 miliardi.**

Spesa media di **€ 126,41** a nucleo familiare.

La cultura ha sul resto dell'economia un effetto moltiplicatore pari a 1,8: ogni euro prodotto dalla cultura genera € **1,78** in altri settori.

Unioncamere - Fondazione Symbola, Io sono cultura, 2016

In Piemonte:

146 musei

1.929.270 visitatori nel 2015

La cultura in Piemonte nel 2015, Relazione annuale dell'osservatorio culturale del Piemonte.

Tab. 4.1 Imprese registrate del sistema produttivo culturale in Piemonte. Anno 2015

	SETTORE	PROVINCE								PIEMONTE
		Alessandria	Asti	Biella	Cuneo	Novara	Torino	VCO	Vercelli	
INDUSTRIE CREATIVE	Architettura	389	193	144	677	412	2.953	184	166	5.119
	Comunicazione e branding	218	93	67	301	224	1.962	71	55	2.989
	Design e produzione di stile	119	55	78	214	138	1.322	48	39	2.014
	Totale industrie creative	726	341	289	1.192	774	6.236	303	260	10.122
INDUSTRIE CULTURALI	Film, video, radio-tv	57	26	23	79	47	491	25	22	770
	Videogiochi e software	137	76	92	229	176	1.957	61	61	2.789
	Musica	29	12	7	15	15	140	8	11	239
	Libri e stampa	597	277	241	804	522	3.805	193	263	6.700
	Totale industrie culturali	820	390	363	1.128	760	6.392	287	358	10.498
PATRIMONIO, ARTI VISIVE, PERFORMING ARTS	Musei, biblioteche, archivi e gestione di luoghi e monumenti storici. Rappresentazioni artistiche, divertimento, convegni e fiere	60	28	27	73	45	477	20	24	755
TOTALE IMPRESE SETTORE CULTURA		1.607	759	679	2.393	1.580	13.106	610	642	21.376
TOTALE IMPRESE DEL PIEMONTE		44.814	24.282	18.704	70.429	31.482	227.937	13.521	16.751	447.920
<i>Peso % del sistema produttivo sul totale del Piemonte</i>		<i>3,6%</i>	<i>3,1%</i>	<i>3,6%</i>	<i>3,4%</i>	<i>5,0%</i>	<i>5,7%</i>	<i>4,5%</i>	<i>3,8%</i>	<i>4,8%</i>

Fonte: elaborazioni di Fondazione Symbola su dati Unioncamere

La cultura in Piemonte nel 2015, Relazione annuale dell'osservatorio culturale del Piemonte.

Tab. 4.3 Valore aggiunto del sistema produttivo culturale in Piemonte. Anno 2015 – Valori in milioni di euro

MACRO AMBITO	SETTORE	PROVINCE								PIEMONTE
		Alessandria	Asti	Biella	Cuneo	Novara	Torino	VCO	Vercelli	
INDUSTRIE CREATIVE	Architettura	30,2	15,2	12,4	54,4	30,3	240,9	14,8	14,7	412,9
	Comunicazione e branding	13,0	5,5	6,2	16,9	15,2	283,7	4,3	5,4	350,3
	Design e produzione di stile	18,5	7,2	9,4	23,5	43,9	247,3	7,1	6,6	363,4
	Totale industrie creative	62	28	28	95	89	772	26	27	1.126,6
INDUSTRIE CULTURALI	Film, video, radio-tv	18,1	2,5	2,5	17,9	8,9	300,0	6,5	2,8	359,2
	Videogiochi e software	33,2	12,8	6,5	61,3	34,6	1.548,5	16,0	10,4	1.723,3
	Musica	1,3	0,6	0,6	5,9	0,6	8,6	0,8	1,0	19,5
	Libri e stampa	74,3	27,7	35,4	151,9	105,3	618,1	25,0	28,9	1.066,6
	Totale industrie culturali	127	44	45	237	149	2.475	48	43	3.168,4
PATRIMONIO, ARTI VISIVE, PERFORMING ARTS	Musei, biblioteche, archivi e gestione di luoghi e monumenti storici, rappresentazioni artistiche, divertimento, convegni e fiere	24,87	14	20	78	35	517	12	28	727,6
TOTALE VALORE AGGIUNTO SETTORE CULTURA		213,5	85,0	92,6	409,5	273,6	3.763,8	86,8	97,8	5.022,6
TOTALE ECONOMIA		10.051,7	4.657,4	3.957,8	15.394,0	8.750,9	59.335,2	3.294,7	4.085,8	109.527,5
<i>Peso % del sistema produttivo sul totale</i>		<i>2,1%</i>	<i>1,8%</i>	<i>2,3%</i>	<i>2,7%</i>	<i>3,1%</i>	<i>6,3%</i>	<i>2,6%</i>	<i>2,4%</i>	<i>4,6%</i>

Fonte: elaborazioni di Fondazione Symbola su dati Unioncamere

La cultura in Piemonte nel 2015, Relazione annuale dell'osservatorio culturale del Piemonte.

Tab. 4.4 Occupazione nel sistema produttivo culturale in Piemonte. Anno 2015 – Valori in migliaia

MACRO AMBITO	SETTORE	PROVINCE								PIEMONTE
		Alessandria	Asti	Biella	Cuneo	Novara	Torino	VCO	Vercelli	
INDUSTRIE CREATIVE	Architettura	0,54	0,28	0,20	0,95	0,52	3,77	0,28	0,26	6,80
	Comunicazione e branding	0,31	0,13	0,14	0,40	0,36	6,29	0,10	0,14	7,88
	Design e produzione di stile	0,38	0,16	0,17	0,47	0,89	4,54	0,14	0,14	6,89
	Totale industrie creative	1,23	0,57	0,51	1,83	1,77	14,60	0,52	0,54	21,57
INDUSTRIE CULTURALI	Film, video, radio-tv	0,18	0,02	0,03	0,15	0,08	2,04	0,06	0,03	2,59
	Videogiochi e software	0,61	0,22	0,15	0,91	0,50	20,03	0,32	0,18	22,93
	Musica	0,03	0,01	0,01	0,13	0,02	0,15	0,02	0,02	0,39
	Libri e stampa	1,52	0,57	0,69	2,87	1,87	11,02	0,52	0,59	19,66
	Totale industrie culturali	2,34	0,83	0,88	4,06	2,47	33,24	0,93	0,82	45,57
PATRIMONIO, ARTI VISIVE, PERFORMING ARTS	Musei, biblioteche, archivi e gestione di luoghi e monumenti storici, rappresentazioni artistiche, divertimento, convegni e fiere	0,48	0,26	0,33	1,40	0,57	8,85	0,22	0,57	12,67
TOTALE OCCUPATI SETTORE CULTURA		4,05	1,66	1,72	7,29	4,81	56,69	1,67	1,93	79,81
TOTALE OCCUPATI		167,13	82,59	67,75	257,00	137,82	953,04	60,49	69,37	1.795,20
<i>Peso % del sistema produttivo sul totale</i>		<i>2,4%</i>	<i>2,0%</i>	<i>2,5%</i>	<i>2,8%</i>	<i>3,5%</i>	<i>5,9%</i>	<i>2,8%</i>	<i>2,8%</i>	<i>4,4%</i>

Fonte: elaborazioni di Fondazione Symbola su dati Unioncamere

La cultura in Piemonte nel 2015, Relazione annuale dell'osservatorio culturale del Piemonte.

Tab.2.6 Le 20 mostre più visitate in Piemonte (2015) :

SEDE	CITTÀ	TITOLO MOSTRA	DATA INIZIO	DATA FINE	VISITATORI TOTALI
Museo Nazionale del Cinema	Torino	Cinema Neorealista	28/05/2015	11/01/2016	376.843
La Venaria Reale	Venaria	Pregare. Un'esperienza umana	11/04/2015	23/08/2015	260.466
Gam - Galleria Civica d'Arte Moderna e Contemporanea	Torino	Monet	02/10/2015	14/02/2016	203.599
Museo Nazionale del Cinema	Torino	Al Fronte	30/01/2015	17/05/2015	200.586
Gam - Galleria Civica d'Arte Moderna e Contemporanea	Torino	#Tutttovero - GAM	25/04/2015	08/11/2015	168.464
La Venaria Reale	Venaria	Raffaello. Il Sole Delle Arti	26/09/2015	24/01/2016	166.833
Palazzo Chiablese	Torino	Tamara De Lempicka	19/03/2015	30/08/2015	134.824
Fondazione Piera Pietro e Giovanni Ferrero	Alba	Felice Casorati. Collezioni e Mostre tra Europa e Americhe	25/10/2014	15/02/2015	103.289
Palazzo Madama	Torino	Lo Spazio del Demiurgo	28/01/2015	07/06/2015	102.811
Gam - Galleria Civica d'Arte Moderna e Contemporanea	Torino	Modigliani e la Bohème di Parigi	14/03/2015	19/07/2015	79.154
Palazzo Madama	Torino	Federico Patellani	24/04/2015	13/09/2015	73.321
Museo dell'Automobile	Torino	Ed Torq	28/04/2015	28/09/2015	70.553
Palazzo Madama	Torino	Donne che vedono il futuro	12/03/2015	07/06/2015	67.738
Palazzo Madama	Torino	Il mondo in una tazza	30/01/2015	19/04/2015	62.949
Castello di Rivoli - Museo d'Arte Contemporanea	Rivoli	Sophia Calle. MAdRE	11/10/2014	15/03/2015	52.720
Museo dell'Automobile	Torino	Modus vivendi. Trame di viaggi	25/05/2015	27/09/2015	52.400
Borgo e Rocca Medievale	Torino	Carissimo Pinocchio	26/09/2015	14/02/2016	47.987
Borgo e Rocca Medievale	Torino	Ritratto di Italia	29/04/2015	19/07/2015	47.425
Palazzo Madama	Torino	Lino, Lana, Seta, Oro	29/07/2015	16/11/2015	41.970
Palazzo Madama	Torino	Time Table. A tavola nei secoli	04/06/2015	19/10/2015	39.860
Totale Mostre					2.357.792

Fonte: elaborazione OCP su dati Torino Città Capitale Europea e Giornale dell'arte" n. 363 (4/2016)

Nota: in questa tabella sono incluse anche le mostre con accesso integrato al biglietto del museo.

La cultura in Piemonte nel 2015, Relazione annuale dell'osservatorio culturale del Piemonte.

Nel 2015 l'Ostensione della Sindone ha richiamato circa **2.000.000** di pellegrini.

La cultura in Piemonte nel 2015, Relazione annuale dell'osservatorio culturale del Piemonte.

Cos'è la Cultura?

È il sedime intellettuale che accomuna coloro che appartengono alla stessa società e che permette loro di riconoscersi senza conoscersi.

La Cultura degli italiani



La cultura è quel **complesso di elaborazioni**,
condizionate, ma non limitate, dal patrimonio
genetico di una specie vivente, **nascenti dal**
rispondere ai propri bisogni, che si trasmette
per *imitazione, ricombinazione di elementi già*
dati e invenzione.

Tullio De Mauro, *La cultura degli italiani*, Laterza & Figli, Roma-Bari, 2010

La **Cultura** è una delle tre funzioni sociali, insieme a **Economia** e **Politica**.

G. Zagrebelsky, *Fondata sulla cultura. Arte, scienza e Costituzione*, Einaudi, Torino, 2014

Dominio della Politica

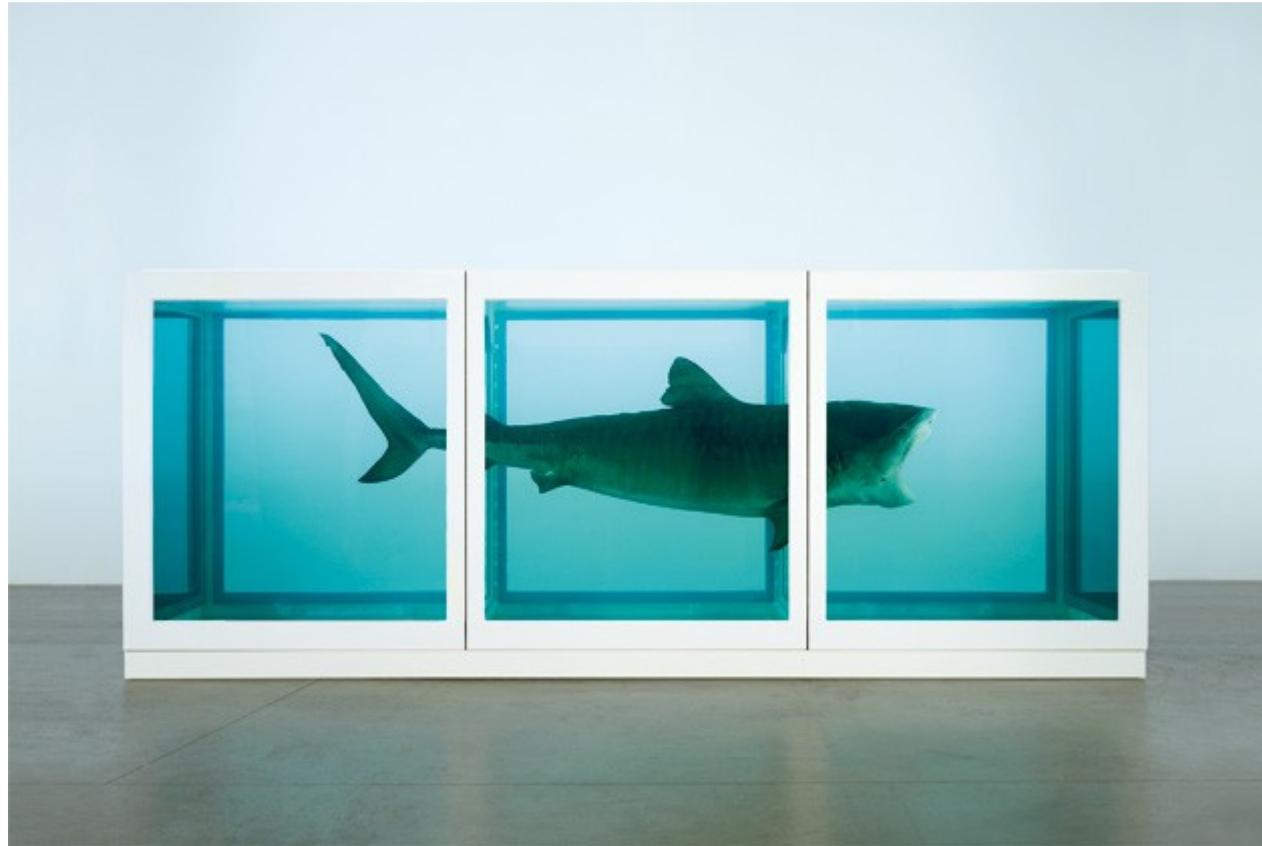


Hitler e Goering alla mostra del 1937 Image by © CORBIS

Occorre distinguere tra “*politica della cultura*” e “*politica culturale*”: la prima intesa come politica degli uomini di cultura in difesa delle condizioni di esistenza e di sviluppo della cultura; la seconda come pianificazione della cultura da parte dei politici.

N. Bobbio, *Politica e Cultura*, Einaudi, Torino, 1955

Dominio dell'Economia



*“Jumping shark” di Damien Hirst
2012 Damien Hirst and Science Ltd. All Rights Reserved, DACS, London/ARS, NY*

Dominio della Cultura



Cos'è l'Arte?

“In un paese come l'Italia sarebbe deficiente un governo che si disinteressasse dell'arte e degli artisti”

(B. Mussolini, in *Il popolo d'Italia*, 27 marzo 1923)

“Lo Stato non ha pretese da avanzare di fronte all'arte, nè dottrine o gusti da imporre”

(G. Gonella, *L'inaugurazione del Consiglio superiore delle antichità e di belle arti*, in *Notiziario della scuola e della cultura*, 1949, n. 8/9, p. 1)

L'arte è *intuizione-espressione* ispirata da una **considerazione del reale**.

La distinzione tra arte e non arte è un fatto **spirituale** e risiede nel grado di intensità dell'intuizione-espressione.

L'opera d'arte è la **comunicazione tecnica** dell'intuizione-espressione.

B. Croce, *Aesthetica in nuce*, Laterza, Bari, 1962

“La definizione di opera d'arte deve ricavarsi dai canoni generalmente accettati; il prodotto artistico deve cioè esser tale, per doti intrinseche di espressione creativa e di fantasiosa trasfigurazione del reale, da costituire strumento di elevazione spirituale o di godimento estetico”

(Cass. Pen. 20/02/1970 n. 331)



- si tratta di opere intenzionali
 - sono rivolte ad un pubblico
- sono strumenti di comprensione della realtà
 - contengono un messaggio

Opere dell'ingegno di carattere creativo (art. 1, LDA)

creatività (originalità / semplice)

novità (assoluta / personale)

In merito al prolungamento del rapporto per le assenze per malattia e infortunio Vi precisiamo che la Ns. Società ha prolungato il rapporto, prima della cessazione, per l'assenza per malattia di durata superiore a 30 giorni verificatasi tra il 19.11.2014 e il 24.12.2014 ed in misura corrispondente ad essa. Non sono state invece considerate le assenze di durata inferiore a 30 giorni, conformemente a quanto previsto dall'art. 25 del CCNL Calzaturieri Industria.

Secondo tale disposizione, infatti, "in caso di assenza per malattia, infortunio, gravidanza e puerperio superiore a trenta giorni, il contratto sarà prolungato per un periodo pari alla durata dell'assenza." Tale norma contrattuale costituisce attuazione di quanto previsto dall'art. 2 comma 1 lett. h del D. Lgs. n. 167/2011 (ora trasfuso nel D. Lgs. n. 81/2015) secondo cui la contrattazione collettiva, nel disciplinare il contratto di apprendistato, può prevedere il prolungamento del periodo di apprendistato in caso di malattia, infortunio o altra causa di sospensione involontaria del rapporto, superiore a trenta giorni.

Pertanto, non ogni assenza per infortunio, malattia e puerperio comporta il prolungamento del contratto bensì esclusivamente quelle di durata superiore a 30 giorni.

Già prima dell'introduzione delle disposizioni sopra citate, peraltro, la Giurisprudenza aveva previsto il prolungamento del contratto di apprendistato non per qualunque assenza per malattia ma solo in caso di assenze per malattia, infortunio, maternità di considerevole durata tali da impedire il completamento del percorso formativo (Cass. Sez. Lav. n. 20357/2010).

Distinti saluti.

Avv. [REDACTED]



Avv. [REDACTED]



RR/bm - 07/2016 - G:AAA CLIENTI [REDACTED] - Rapporti [REDACTED] lettera legale.doc
Copyright © - Studio Associato [REDACTED] - La presente costituisce documento riservato di proprietà dello Studio Associato [REDACTED] consultabile ed utilizzabile esclusivamente dal destinatario della presente e non riproducibile o divulgabile a terzi senza preventivo consenso scritto.

**Opera d'arte contraria al buon costume e oscena
(art. 21, VI c., Cost. e artt. 528 e 529 c.p.)**



I concetti di “equilibrio tra il contenuto e la forma” tra “*messaggio*” e “mezzi” di espressione, di “assenza di soverchio compiacimento nelle evocazioni oscene” o di “*fantasiosa trasfigurazione del reale*” indipendentemente dalla loro appartenenza all'una o all'altra metodologia filosofica, sono pienamente compatibili, nella valutazione della sussistenza dell'opera d'arte, con l'assenza di finalismo propria della **concezione crociana**. (Nella fattispecie la Suprema Corte, premettendo i **principi estetici crociani**, integrati con i principi più moderni ed attuali di altre correnti di pensiero, ha negato il carattere artistico dell'opera nel film "*Ultimo tango a Parigi*").

(Cass. Pen., 29/01/1976, Grimaldi, Mass. Cass. Pen., 1976, 723)

Nel caso concreto è stata ritenuta non oscena, **per essere nel frattempo mutato il parametro del comune sentimento del pudore**, la proiezione del film “*Ultimo tango a Parigi*”, in precedenza ritenuta oscena da una sentenza irrevocabile di condanna.

(Cass. Pen., 9 febbraio 1987; Trib. Roma, 09/02/1987, Costantini Foro It., 1987, II, 697; Trib. Cagliari, 10/08/1987, Riv. Giur. Sarda, 1990, 834)

Gustavo Zagrebelsky, *Fondata sulla cultura. Arte, scienza e Costituzione*,
Einaudi, Torino, 2014

Tullio De Mauro, *La cultura degli italiani*, Laterza, Bari, 2010

Norberto Bobbio, *Politica e Cultura*, Einaudi, Torino, 1955

Michele Ainis – Mario Fiorillo, *L'ordinamento della cultura. Manuale di
legislazione dei beni culturali*, Giuffrè, Milano, 2015

Gianfranco Negri-Clemente (a cura di), *Il diritto dell'arte. L'arte, il diritto
e il mercato, Volume I*, Skira, Ginevra-Milano, 2012

Benedetto Croce, *Aesthetica in nuce*, Laterza, Bari, 1962